

26申论规范词（表格版）

专题一：产业发展			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	拓展营销渠道	创新发展线下销售渠道的同时，还要利用网络建立线上销售体系，并鼓励发展直供销售、直播带货等新方式
	2	初加工	对小麦进行清理、配麦、磨粉、筛理、分级、包装等简单加工处理，制成小麦面粉
	3	精深加工	将茶叶进一步加工为抹茶、茶菜肴、保健品、化妆品等
	4	绿色技术	为避免环境遭到污染和破坏，要推广应用‘无公害化’技术、工艺和产品
	5	优化生产区域布局	引导各茶区调整优化产业布局，科学划定绿茶、红茶、乌龙茶等主要茶品生产优势区
	6	提升生产能力	自从提高了茶园的管理智能化和采摘机械化水平后，今年的茶叶产量比去年增加了 5%
第二组	7	加强组织领导	茶叶主产省要制定促进茶产业健康发展的总体规划或指导意见，推动建立省级领导担任茶全产业链‘链长’的制度
	8	加强政策支持	对符合条件的经营主体予以必要的信贷保险支持，按照相关政策要求，满足相关主体用地需求”
	9	加强市场监管	严格市场准入，规范生产经营主体的市场行为，依法打击违法行为，加强市场秩序维护
	10	强化科学技术支撑	促进科研单位、推广机构和龙头企业合作，集中攻关关键技术，研发推广先进装备
	11	促进全链条融合	引导各茶区统筹协调茶产业各环节各主体建设茶全产业链重点链和典型县
	12	文旅融合	“开发‘茶旅 + 民宿’茶旅 + 研学’等新业态
	13	加强人才队伍建设	建立健全科研人员校企、院企共建双聘机制；加强茶产业推广 技术人才培养；培育一批茶产业领军人才、技术团队和企业家
第三组	14	产品定制	根据不同用户特定的需求，提供相应产品
	15	市场化	企业的生产要素（资本、劳动、土地和企业家）和产品的获取、交易都由市场提供和决
	16	集约化	集合要素优势，节约生产成本，提高单位生产效益
	17	专业化	教师要胜任班主任的角色，就必须具备相应的心理学、教育学、管理学等多方面的知识，同时还要不断地学习，不断地了解学生的情况，从而达到班主任专业水平
	18	数字化	利用计算机、通信、网络等技术统计信息
	19	智能化	在物联网、大数据等新技术的支持下，无人驾驶汽车、扫地机器人等越来越多的新产品问世
	20	精细化	具体量化和细化，要“”精到点上，细到实处”
	21	线上线下联动	不仅要保证面对面教学有序进行，还需利用互联网、移动设备等进 行网上教学，二者

			共同发力
第四组	22	数据共享	某部门收集到的信息数据可以被其他部门使用
	23	人才支撑	优先满足脱贫地区对高素质教师的补充需求，鼓励和引导各方面人才向 国家乡村振兴重点帮扶县基层流动
	24	股份制	以入股方式把分散的、属于不同人所有的生产要素集中起来，统一使用，合理经营，自负盈亏，按股分红
	25	复合型人才	多才多艺，能够在很多领域大显身手的人
	26	龙头企业	具有突出影响力、具有标杆性的企业
第五组	27	提高自主创新能力	以前都是使用其他国家和地区的技术，现在我们可以靠自己了，不用再看别国的脸色
	28	市场化	企业的生产要素和产品的获取、交易都由市场提供和决定
	29	法治化	让法治精神渗透到国家和社会治理中
	30	国际化	某企业的生产经营活动不局限于国内，而是面向世界经济舞台
	31	优化营商环境	加快完善企业在开设、经营、贸易活动等方面发展条件” 等信息时， 可将其概括为：优化营商环境。
	32	增强公共服务供给	支持中部省份共建共享一批产教融合实训基地，支持建设若干 区域医疗中心，推进国家级文化产业示范园区建设
	33	创新社会治理	信息时代，要打破传统思维，推动政府部门业务数据互联互通，打 造智慧城市、智慧社区
第六组	34	协调发展	统筹推进城市提升和乡村振兴
	35	城乡融合发展	推进以城带乡、以工促农，促进城市与乡村统一、协调发展
	36	金融支持	支持鼓励类产业企业上市融资，引导各类金融机构加强对中部地区的支持
	37	加强共保联治	强化全民共治，协同开展大气污染联防联控，推进重点行业大气污染深度治理，共同解决区域环境突出问题
	38	推进城市品质提升	施城市更新行动，推进城市生态修复、功能完善工程，优化城市空间和建筑布局，实推动城市基础设施体系化网络化建设。
	39	财税支持	中央财政加大对中部地区转移支付力度，对在投资总额内进口的自用设 备按现行规定免征关税
第七组	40	提升装备水平	不断进行各种仪器设备的更新、换代，并购进新技术设备”
	41	强化防疫监管	全面落实重大动物疫病防控政府属地管理责任和部门监管责任，强化重大动物疫情监测
	42	加强队伍建设	我市公开招聘高校毕业博士生 23 人，硕士生 78 人，同时面向周边 省市聘请 5 名双

			语教学专家，极力保障全市双语教学、教研工作需求” 等信息时，可将其概括为：加强队伍建设。
	43	加强良种培育与推广	加快推进育种场和扩繁场标准化建设，提高种畜禽繁殖效率和良种利用、供应能力
	44	加强市场引导	加强畜牧业生产和畜禽产品市场动态跟踪监测，及时、准确发布信 息，科学引导生产和消费
第八组	45	标准化	每一项操作程序都要严格统一规范，按照科学、安全的标准执行
	46	普及技术	广泛推广这一种植方法和技巧
	47	风险预警监测	我们要早识别、早发现、早处置隐患，做到密切监视、检测可能发生的危险和灾祸
	48	资源化利用	将养殖废弃物直接作为原料进行利用
	49	无害化处理	对疫病死亡的畜禽进行处理，使其变废为宝，避免其影响人民身体健康、污染环境
	50	资源共享	利用互联网技术，打破了过去偏远地区无法享受优秀教师、优质课程和医疗服务的壁垒
第九组	50	增设课程	以前都没有国画国学这样的课程，现在开设很多
	51	专业群建设	将中医领域中专业院校集合起来，给予优惠扶持政策，加强发展
	52	强化教学职能	引导中医药高校完善教学体系，承担中医药教学的职责
	53	师承教育	通过老一辈文化传承人培养新一代传承人的方式将文化继承、传承下去
	54	扩大师带徒范围	原本师傅培养学徒的范畴较窄，现在拓宽了很多
	55	扩大师带徒数量	提高师傅培养学徒的名额
	56	人才激励	通过一系列奖励措施，激发人才主动性
第十组	57	高层次人才	专业技术过硬，在国内外相关领域影响力较强的人
	58	审批改革	完善制度，精简审查批示事项、程序、流程等，提高审查批示效率
	59	尊重规律	不违背自然，按照内在规律行事
	60	分类注册	按照不同领域的药品分别匹配相应的注册程序
	61	政府投入	地方政府加大对乡村建设的资金投入
	62	社会投入	鼓励企业、社会组织等民间主体，加大对中医药发展的投资
	63	产业集聚	把与高新技术相关的产业全都汇聚一起，谋求战略发展
	64	特色发展	根据当地的特有风情、特有资源，发展独一无二的产业

	65	成果转化	将高校中的研究成果应用到生产生活领域之中
--	----	------	----------------------

专题二：城市建设			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	应保尽保	只要是具有历史价值，在文化遗产保护名单之内的文物都应被各部门积极保护
	2	真实性保护	在保护文化遗产的过程中，注重保留其中的“原汁原味”
	3	完整性保护	在保护乡村历史文化遗产的过程中，要注意整体的保护，不能顾此失彼
	4	活态遗产	至今仍保持着原初或历史过程中的使用功能的城乡建成环境遗产，如：历史文化名城名镇名村、历史文化街区、传统村落等以原住民为主的历史地区
	5	文化符号	汉语、书法、北京故宫、长城、苏州园林、孔子、道教、孙子兵法、兵马俑、莫高窟、唐帝国、丝绸、瓷器、京剧等代表中国文化的“标示”
	6	创造性转化	改造文物不是简单的复制、黏贴，而是在原来的基础上，添加新时代的元素
	7	民生改善	通过一系列措施，民众的住房、医疗、养老、教育等条件有了很大地改善
	8	多方参与	除了传统手艺人的参与，政府的主导外，普通群众、企业、慈善机构等都积极投入进来
第二组	9	以用促保	当地政府过去对文物重‘保’轻‘用’，如今观念转变了，更强调在利用中实现保护
	10	乡村特色标识	利用乡村独有人文遗产，打造乡村旅游亮点，增加当地的知名度
	11	时代记忆	文物能见证历史，是某一阶段历史兴衰更替的见证
	12	加大文物开放	许多博物馆将馆藏品正式向公众开放，并扩大开放范围
	13	公共文化设施	书籍、图书馆、博物馆、美术馆、科技馆、纪念馆、体育场馆、工人文化宫、青少年宫等
	14	工业遗产	作坊、车间、仓库、码头、工具、器具、机械等文物
第三组	15	服务标准化	对医保服务的条件、内容、事项等都做了规定，要求所有工作人员按照规定行事
	16	办理时限最短	实现以最短的时间办完业务
	17	办事流程最简	追求‘极简主义’，删除办事中的冗长、冗余内容
	18	适时调整 / 动态调整	根据发展的不同阶段，及时修正目标、规划、方案等

	19	支付自由	无论是现金支付，还是刷卡支付，亦或是支付宝、微信支付，都是允许的
第四组	20	就近办理	外地居民可以选择在附近的医疗服务点办理业务
	21	服务下沉	某地主动将服务窗口‘下沉’到 100 多个自然村，实行驻村、上门办证服务
	22	互联互通	各个平台之间打破壁垒，实现信息共享、共联
	23	完善法规	根据发展的最新情况，及时修正法律法规
	24	依法严厉打击	按照相关规定，对违法行为进行严惩
	25	事中监管	在业务办理过程中进行监督管理，将所有问题及时解决掉
	26	多元主体合作	政府、社区、企业等互相配合共同为停车设施建设‘保驾护航’
	27	停车信息共享	打造停车互联互通平台，及时向群众推送附近停车场的停车空位数量、停车收费标准等内容
第五组	28	电子支付	市民通过支付宝、微信‘扫一扫’即可线上完成停车付费
	29	挖掘资源潜力	合理调度、合理安排，充分开发现有停车场、停车位的使用空间，极大满足群众的停车需求
	30	设施利用效率	科学规划停车场规模，避免大部分停车场‘闲下来’
	31	吸引社会资本	通过招标方式招引有意向的中小微企业和个人投资停车场建设
	32	可持续	确保停车场的车流量能够持续‘饱和’
	33	要素市场化配置	以市场需求为导向，实现技术、资金、技术等生产要素充分合理‘流动’
	34	公平开放环境	解除停车市场的进入‘门槛’，鼓励符合要求的主体参与建设
	35	动态调整	根据发展形势的变化持续调整 XXX 政策的内容
第六组	36	摸清底数	实地走访，了解清楚停车场的数量、规模等
	37	差异化	根据不同地区的文化特色，建设与众不同风格的停车场
	38	集约发展	通过引进现代技术和改善停车管理，充分发挥现有停车资源的使用效率
	39	合理安排资金	根据项目建设的资金缺口情况来调拨资金
	40	不同时长停车需要	有的车主只要停车 1 小时，有的车主要求停车 6 小时，有的车主甚至要停 1 天
	41	兼顾相关方利益	充分考虑投资方、消费者的切身利益

	42	强化日常维护	相关部门会在平时的工作中加大对设备的维修力度
	43	排水防涝设施	地下水管、截水沟、排水沟等设施
	44	开展隐患排查	消防部门加强对消防栓进行安全‘疏漏’摸排
	45	加强安全事故防范	加大对安全风险的预警，并做好相关的预防
	46	实行洪涝“联排联调”	联合省、市、县、村的力量，调度内部人力、物力等资源，进行洪涝治理工作
	47	加强风险监测预警	在每个观测站装备监测设备，对可能的洪涝进行预测，并提供预警
	48	按需配备	根据不同地区群众的需要情况安排相应的物资
	49	加大宣传教育力度	通过微博、微信、抖音等平台，普及自救、互救的知识与技能
	50	防灾避险	预防灾害的发生，规避风险的产生
	51	自救能力	在危险状态下能自己突破困境
第七组	52	多部门统筹协调	公安、环保、医疗等部门整体部署、互相配合，共同推进 ……
	53	多渠道筹措资金	通过工商资本投资、村集体牵头融资、农民入股等方式筹集资金
	54	城市公共空间	城市街道、广场、居住区户外场地、公园、体育场地等
	55	盘活土地资源	原来的土地是闲置的、荒废的，现在都利用起来了，产生了经济效益
	56	明确职责分工	明文规定各部门的协作责任，避免‘多头管理’

专题三：法治建设			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	科学立法	在制定、完善法律的过程中，以客观规律、实际情况为依托
	2	依照法定程序	办事需要依据法律规定的流程、程序来，不能‘天马行空’
	3	严格执法	在执行法规过程中，做到严厉、严谨、细致，坚持不放松、不走样
	4	强化执法意识	通过多渠道宣传，提高执法人员按照法律规定进行执法的意识
	5	提高行政能力	对行政人员加强培训，提高其处理行政事务的速度、质量
	6	公正司法	在司法活动的过程和结果中体现平等、公允
	7	全民守法	努力让守法成为全民自觉意识和自觉行动
	8	针对性	根据消费者的自身特点，提供需要的服务
	9	实效性	提高产品的实际效果
第二组	10	推动文化创造性转化	吸收现代文明中的优秀原色，丰富传统文化，让传统文化与时俱进，实现更新发展
	11	以人民为中心	始终将人民的利益放在心上
	12	挖掘文化精华	将文化中的优秀内容“创”出来
	13	落实普法责任	明确普法机构、组织的职责，并督促其严格落实
	14	实现共建共享	打破地区间的“封闭”，让不同地区共同参与建设，分享彼此信息
	15	示范带动	领导干部、党员严格规范自己的行为，以起到模范引领作用
	16	喜闻乐见	让群众喜欢听，乐意看
第三组	17	分级分类明确	确定不同地区、不同级别、不同系统、不同岗位的领导干部需要学习哪种、哪些法律
	18	完善配套制度	在全民普法的过程中，要不断调整、健全相关条例、章程，让普法工作更好地开展
	19	知行合一	学习认识法治内容，并指导自己严格遵守
	20	加强法治培训	开展讲座、课程等，培养相关人员的法治素养，

	21	乡规民约	乡村群众集体制定公约，用于自我约束、自我管理
	22	公正司法	法官、检察官、警察等司法人员严格按照法律规定秉公处理违法行为
	23	法不责众	面对众多群众一起违法的行为，法律不好给予惩处
	24	正向激励	对遵纪守法的群众给予一定的物质或精神嘉奖，带动其继续努力
	25	崇法向善	敬畏法律、遵守法律， 一心助人为乐，做个好人
第四组	26	实时普法	与时俱进，更新与当今时代、当今阶段相适应的普法知识
	27	公开征求意见	面向所有群众，征集他们对 XXXX 的看法、建议
	28	扩大社会参与	以前只有领导干部参与普法，现在普通群众、社团成员也可参与其中
	29	全员普法	对某辖区内的所有民众进行普法教育公众号樱有尽有
	30	全程普法	法治宣传教育要贯穿在立法、执法、司法的全过程
	31	公益普法	很多社会组织做普法广告，不计回报提升全民法治素养
	32	畅通参与普法的途径	以前，群众只能通过电视、广播参与普法教育，现在只要 “指尖一点” 就能收到抖音、快手、学习强国等平台发送的普法知识
	33	社会投入	个别社会组织或是第三方机构主动提供经费支持
	34	精准普法	结合不同年龄段、不同兴趣爱好的群体特点，安排相适宜的普法活动
	35	个性化普法	借助 “短视频” 等不同于以往的法律宣传产品进行法治教育，避免重复、雷同。
第五组	36	优化营商环境	政府多措并举，努力为企业营造统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的外部环境
	37	规范化	在汉语普通话里，存在一些语音、语法等方面的分歧，这些都需要通过明文规定、宣传教育等方式进行统一
	38	程序化	自从管理者明确了各项工作的步骤、流程，并要求执行人员依此完成工作后，工作效率大大提高了
	39	公信力	虚假新闻不仅使媒体失去了信誉， 更会失去社会公众的信任和认同
	40	执行力	每次领导安排完工作任务，他都能积极反应，第一时间就去落实工作，工作效率很高
	41	依法决策	根据相关法律法规章程，对这件事情进行思考、判断，从而做出决定
	42	行政调解	通过当地政府的说服教育，小张和小刘打算和解，这下彻底解决了二人的纠纷矛

第六组			盾
	43	形成监督合力	推动党内监督与人大监督、民主监督、行政监督、司法监督、群众监督、舆论监督等各类监督有机贯通、相互协调，发挥各主体监督作用
	44	加强制约	强化对权力运行的限制和约束
	45	加强监督	对所属各基层单位，疫情期间落实中央八项规定精神，严防“四风”问题反弹，进行了监视、督促和管理
	46	政务公开	将政府网站打造成更加全面的信息公开平台、更加合理的政策发布解读和舆论引导平台、更加及时的回应关切和便民服务平台
	47	信息化	在政治、经济、文化和社会生活的各个领域普遍地采用信息技术

专题四：高质量发展			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	提高自主创新能力	以前都是使用其他国家和地区的技术，现在我们可以靠自己了，不用再看别国的脸色
	2	市场化	企业的生产要素和产品的获取、交易都由市场提供和决定
	3	法治化	让法治精神渗透到国家和社会治理中
	4	国际化	某企业的生产经营活动不局限于国内，而是面向世界经济舞台
	5	优化营商环境	加快完善企业在开设、经营、贸易活动等方面发展条件
	6	增强公共服务供给	支持中部省份共建共享一批产教融合实训基地，支持建设若干区域医疗中心，推进国家级文化产业示范园区建设
	7	创新社会治理	信息时代，要打破传统思维，推动政府部门业务数据互联共享，打造智慧城市、智慧社区
第二组	8	协调发展	统筹推进城市提升和乡村振兴
	9	城乡融合发展	推进以城带乡、以工促农，促进城市与乡村统一、协调发展
	10	推进城市品质提升	实施城市更新行动，推进城市生态修复、功能完善工程，优化 城市空间和建筑布局，推动城市基础设施体系化网络化建设
	11	加强共保联治	强化全民共治，协同开展大气污染联防联控，推进重点行业大气污染深度治理，共同解决区域环境突出问题
	12	金融支持	支持鼓励类产业企业上市融资，引导各类金融机构加强对中部地区的支持
	13	财税支持	中央财政加大对中部地区转移支付力度，对在投资总额内进口的自用设备按现行规定免征关税
第三组	14	培育新动能	研究新技术、发展新产业、培育新业态、创新新模式等，以此促进经济高质发展
	15	加大研发投入	某企业今年的研发费用是往年的 3 倍之多，真是下了血本谋发展
	16	核心竞争力	一个企业在激烈的市场竞争中脱颖而出的能力
	17	细分领域	在原来的领域中在细化出更小的领域，如在健康领域中在细分出医疗、 养生等领域
	18	行业龙头企业	在某一行业中具有突出影响力、具有标杆性的企业

	19	立足资源禀赋	依据当地的特有自然资源，当地特有优势而选择发展道路
	20	特色产业	产业不能千篇一律，而要具有本地特质
第四组	21	自主创新	依靠自己的力量进行发明创造
	22	薪酬激励	通过提高薪资待遇激励员工努力工作
	23	科技成果转化	将科学研究成果应用到生产过程中
	24	找准定位	大学生要剖析自己的优、劣势，清晰求职方向，避免好高骛远
	25	减少行政干预	放松对相关企业发展的行政管控，赋予其平等发展的权力
	26	高污染	企业对周边环境的污染远远超过标准
	27	高耗能	企业在生产过程中会消耗过多的能源
	28	高排放	企业在生产过程中排放的气体大大超过标准值
第五组	29	工业绿色升级	对钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业实施改造，推行产品绿色设计，推行清洁生产
	30	绿色物流	推广绿色低碳运输工具，货物运输包装推广运用环保材料，尽量降低物品运输对环境的污染
	31	绿色低碳生活方式	厉行节约，坚决制止餐饮浪费行为，积极引导绿色出行
	32	促进绿色产品消费	政府加大支持力度，对企业和市民购买绿色低碳环保的产品给予一定的优惠
	33	农业绿色发展	鼓励发展生态种植、生态养殖，发展生态循环农业
	34	服务业绿色发展	促进商贸企业绿色升级，加快信息服务业绿色转型，推进会展业绿色发展
第六组	35	市场导向	企业以市场需求为中心进行生产经营活动
	36	强化法律法规支撑	推动完善各方面法律法规制度，为 XX 提供保障
	37	财税扶持	落实相关所得税、增值税等优惠政策
	38	统筹协调	主管部门要强化指导规划，各有关部门要加强协同配合，形成工作合力
	39	深化国际合作	加强与世界各个国家和地区的政策沟通、技术交流、项目协作
	40	营造良好氛围	新闻媒体要讲好中国故事，大力宣传我国优秀传统文化，在社会上形成崇德向善的气氛

专题五：基础治理			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	社会参与	鼓励广大群众、社会组织积极参与经济、政治、文化、社会工作等活动
	2	资源配置	根据不同乡村的发展需求调配相应的人力、物力、财力
	3	公益性组织	志愿协会、爱心协会、公益团体等致力于公益事业的组织
	4	村民自治	根据法律规定，当地村民自己参与管理本村事务
	5	拓宽群众反映意见渠道	除了设立举报箱、举报热线之外，现在还新设微信、邮箱等，收集群众意见
	6	村务公开	将村里的各项事务“公之于众”
	7	法治素养	现在的群众大多了解了基本的法律法规，既能遵法守法，还能运用法律保护自己
	8	公序良俗	绝大部分村民都能符合善良风俗，不违反基本的公共秩序
	9	应急知识普及	通过媒体媒介宣传避险、自救、他救等应急技巧
	10	陈规陋习	过去的“天价彩礼”“厚葬”“婚闹”“赌博”等陈旧不合理的习惯
第二组	11	规范权责	出台诸多条例，明确基层干部的权力与责任
	12	完善激励办法	某企业逐步将赋权、升职或者股权等作为激励手段，让激励更全面
	13	综合考核	考核干部不仅要看业务素质，还要看道德水平、政治素养、服务意识等
	14	容错纠错	包容因缺乏经验而出现失误或者未达到预期效果的领导干部，并及时纠正其中的问题，获得长远发展
	15	专门培养规划	针对特定项目，计划开展培训教育，培养项目所需的人才
	16	分级培训	对担任不同层次职务的基层人员实施各有侧重的培训

专题六：教育建设			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	强化队伍建设	加强对相关人员的培训，努力让教师们拥有国际新观念、宽视野和高素质
	2	明确岗位职责	对某职位该做什么事做了相应规定
	3	严格配备标准	按照事先定好的人员安排要求，组织相关人员去不同的岗位
	4	健全准入机制	完善一系列制度，提高进入某一行业的人员水准
	5	健全退出机制	完善一系列制度，让某一行业退出人员获得权益保障
	6	优化队伍结构	提高年轻人员在队伍中的占比
	7	事有人干	单位中的活基本上都是安排到人，不会没人来干
	8	创新评价	过去人员评判是由内部人员投票决定，现在改变了，要由第三方直接接入
	9	创新激励	摒弃以往物质激励的方式，转变为物质育精神相结合
第二组	10	实践育人	组织实践活动，让学生在参与的过程中增长知识
	11	勤俭精神	乡镇扶贫干部不仅工作勤劳，还生活节约
	12	奋斗精神	新青年不畏艰苦条件，努力克服困难，加油干
	13	创新精神	某企业与时俱进，坚持研发新产品
	14	奉献精神	将自己献给祖国，保卫祖国一方平安
	15	资源整合	将房屋、人力等各种资源合并，形成合力
	16	社会化	人们通过各种方式逐渐学习社会知识、技能与规范，逐渐融入社会
	17	联建共育	不同社会主体共同建设基地，参与青少年培养
	18	加强宣传力度	利用宣传栏、宣传手册、网络媒介等，大肆推广养生知识
	19	净化网络环境	清除网络中的“乌烟瘴气”内容，让网络虚拟世界“焕然一新”
	20	强化意识	通过宣传，深化对 XXX 重要性的认识
	21	课程教学改革	改变过去幼小教育课程过于关注知识内容的局限，转而注重素质发展
	22	减缓教学进度	之前要求一个课本单元要 3 个课时上完，现在明显放缓很多

第三组	23	游戏化	老师们把游戏贯穿在教育的全过程，让学生在轻松环境下接受知识
	24	生活化	授课要贴近学生的日常生活，不能脱离了
	25	综合化	不单单注重智力学习，还注重孩子的德、体、美、劳等发展
	26	体验式学习	引导学生在实践中感知知识、学习道理
	27	家园校共育	家长、幼儿园、小学学校共同参与幼童的培养
	28	缓解家长焦虑	通过聊天、谈话等形式疏导家长过于担心、忧虑孩子成长的紧张心理
	29	违反教育规律	“填鸭式”教育违背了“因材施教”的教育初衷
	30	开展专项治理	针对某类突出治安问题，在一定时期内集中人员、集中精力开展集中打击或整治
	31	免试就近入学	不用考试就能去离家相对较近的学校上学
第四组	32	幼小协同合作	幼儿园与小学互相协作，共同做好幼小衔接工作
	33	过于重视知识准备	幼升小的过程中，很多学校看重幼童的知识储备，却忽视其他素养
	34	超标教学	教学内容超过教育大纲要求
	35	超前学习	部分幼儿园实施“抢跑教育”，将小学的知识提前上了
	36	教科研支持	加强教育教研、科学研究等方面的支持
	37	整合多方资源	联合家长、学校、教育部门等力量，共同参与幼小衔接工作
第五组	38	提升教育水平	通过变革教学方式，加强农村中小学科学教育基础设施建设和配备，推进信息技术与科学教育深度融合等方式提高学校教育质量
	39	推进科普工作	相关部门要引导中小学充分利用科技馆、博物馆等场所广泛开展各类学习实践活动，普及科学知识
	40	教育资源	农村中小学在师资质量和数量、在校生数、基础设施等方面与城市中小学仍存在较大差距
	41	职业精神	从事不同职业的人们除了要具备相应的工作技能外，还应当做到敬业、勤业，做到诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会
	42	发挥示范引领作用	领导干部要做到时时带头、事事表率
	43	基础设施	紧急避险平台、消防和人防设施、紧急医疗救护设施
	44	实施专项行动	为营造有利于青少年健康成长的网络环境，国家互联网信息办公室决定在全国范围内开展“护苗 2015·网上行动”

第六组	45	社会责任	企业在创造利润的同时，还要承担对消费者和环境的责任
	46	加强统筹规划	要培养“一盘棋”的整体思维，对工作进行统一的安排和计划
	47	加强宏观指导	市委宣传部要负责部署全局性的思想政治工作任务，并在方针政策上指导市文化局的工作
	48	拓展交流渠道	通过开展丰富的活动，增加了各方沟通互动的机会
第七组	49	压减作业总量	以前，小学一、二年级的学生为了完成家庭作业，都没时间玩耍，而今后，学校规定将减少小学一、二年级家庭书面作业
	50	压减作业时长	小学三至六年级书面作业平均完成时间从以前的 2 小时，缩减到不足 60 分钟
	51	提高作业设计质量	发挥作业诊断、巩固、学情分析等功能，系统设计符合年龄特点和学习规律、体现素质教育导向的基础性作业
	52	满足多样化需求	能够满足操作简单、实时监控、互联互通、传输顺畅等方面的教学需要
	53	提高服务质量	通过多种方式，为城乡居民提供人性化、便捷化的文化服务
	54	拓展课后服务渠道	除了由本校教师提供课后服务外，也可聘请退休教师、具备资质的社会专业人员，或利用少年宫、青少年活动中心等校外活动场所
第八组	55	提升教学质量	学校要健全教学管理规程，优化教学方式，强化教学管理，提升学生在校学习效率，保证教学效果
	56	宣传引导	通过开展讲座，对居民进行预防电信诈骗的说明讲解，使人们掌握预防电信诈骗的方法
	57	专项治理	建立专门工作机构，按照“双减”工作目标任务，开展全面排查整治
	58	家校社协同	要明晰家校育人责任，密切家校沟通，同时推动社区家庭教育指导中心、服务站点建设，推进协同育人共同体建设
	59	明确工作责任	每个岗位都有相对应的工作内容及承担的责任范围

专题七：科技发展			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	培育新动能	研究新技术、发展新产业、培育新业态、创新新模式等，以此促进经济高质发展
	2	加大研发投入	某企业今年的研发费用是往年的 3 倍之多，真是下了血本谋发展
	3	核心竞争力	一个企业在激烈的市场竞争中脱颖而出的能力
	4	细分领域	在原来的领域中在细化出更小的领域，如在健康领域中在细分出医疗、养生等领域
	5	行业龙头企业	在某一行业中具有突出影响力、具有标杆性的企业
	6	立足资源禀赋	依据当地的特有自然资源，当地特有优势而选择发展道路
	7	特色产业	产业不能千篇一律，而要具有本地特质
第二组	8	自主创新	依靠自己的力量进行发明创造
	9	薪酬激励	通过提高薪资待遇激励员工努力工作
	10	科技成果转化	将科学研究成果应用到生产过程中
	11	找准定位	大学生要剖析自己的优、劣势，清晰求职方向，避免好高骛远
	12	减少行政干预	放松对相关企业发展的行政管控，赋予其平等发展的权力
	13	高污染	企业对周边环境的污染远远超过标准
	14	高耗能	企业在生产过程中会消耗过多的能源
第三组	15	高排放	企业在生产过程中排放的气体大大超过标准值
	16	市场导向	企业以消费者需求为中心，进行生产经营活动的安排
	17	激励政策	部署实施提高制造业企业研发费用加计扣除比例等政策，引导企业创新
	18	行业自律	旅游行业要加强对国家相关法律法规政策的遵守和贯彻，更好地约束自身行为
	19	差异化	X 公司根据顾客需求，不断进行功能创新，以求在本领域中独树一帜
	20	提供全方位服务	该企业一直秉持“顾客至上”的理念，提供的服务都尽可能满足顾客所需，并在各个方面提升服务水平
	21	创新服务模式	为满足市民的文化需求，市图书馆举办了一系列新颖的活动，比如开设书院、开展故事绘本课堂等

第四组	22	信息共享	实现了不同地区之间信息的联系、传递和互通
	23	人才队伍建设	建设人才培养基地，培养一批高素质、高水平的专业人才和服务团队
	24	财税优惠政策	规定中提到，科技中介机构提供技术转让取得的收入，免征增值税，同时，部分科技中介机构，减按 15% 的税率征收企业所得税
	25	资金扶持	对创建为国家技术转移示范机构、国家技术转移人才培养基地的，给予不超过 100 万元支持
	26	加强机构自身建设	科技中介机构要建立与市场经济体制相适应的运行机制和管理体制，建立健全内部规章制度，自觉遵守法律法规、行规行约
第五组	27	分类评价	对基础研究成果、应用研究成果等不同类型的科技成果，采取不同的评价方式
	28	定量评价	通过授课天数、工龄、发表论文篇数等数据，对教师能力水平进行描述和判断
	29	定性评价	通过观察、分析、归纳与描述，对学生日常表现进行评审和比较
	30	信息 (数据) 互联互通	通过建立医疗服务平台，多家医院之间共享 “急、重、难” 病人的相关资料
	31	多主体参与	需要社会、家庭、学校等多方加入进来
第六组	32	行业标准	某个行业范围内统一的技术要求
	33	弄虚作假	耍花招欺骗消费者
	34	利益输送	公职人员利用职权将公共利益转换成私人利益
	35	科技成果转化	将研发的新技术变成成品、样机，使得技术得到全面应用
	36	评奖周期	将每年一次的科技奖项评奖，延长到 2 至 3 年一次
	37	减轻负担	收入的增加，使小张照顾父母的压力减少了一些

专题八：农业发展			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	系统治理	用系统论的思想，统筹治水和治山、治水和治林、治水和治田
	2	分区施策	针对不同类别的对象，实施不同的对策
	3	全面保护	改变过去单一性的保护，从每个角度着手进行保护
	4	因地制宜	根据自身特色、自身情况，制定适宜的成长办法
	5	长效性	多措并举，持续长期保障消费者权益保障
	6	促进增收	发展乡镇企业，吸纳农民就业，提高其收入水平
	7	全民参与	拓宽参与渠道，让人人都能参与进来
第二组	8	技术研发	加大对科技创新研究的投入
	9	人才培养	将乡村农技人员送去高校受教育，学习技术本领
	10	产学研融合	把企业生产与院所研究、高校教育等融为一体
	11	成果转化	将实验室里的研究成果应用到生产生活领域之中
	12	完善法律法规	根据实际变化情况，修订修正当前法律法规
	13	依法打击	根据法律规定，对违法行为给予惩罚公众号樱有尽有
	14	加大投入	增加扶持技术研发，提高经费投入比例
第三组	15	提升装备水平	不断进行各种仪器设备的更新、换代，并购进新技术设备
	16	强化防疫监管	全面落实重大动物疫病防控政府属地管理责任和部门监管责任，强化重大动物疫情监测
	17	加强队伍建设	我市公开招聘高校毕业博士生 23 人，硕士生 78 人，同时面向周边省市聘请 5 名双语教学专家，极力保障全市双语教学、教研工作需求
	18	加强良种培育与推广	加快推进育种场和扩繁场标准化建设，提高种畜禽繁殖效率和良种利用、供应能力
	19	加强市场引导	加强畜牧业生产和畜禽产品市场动态跟踪监测，及时、准确发布信息，科学引导生产和消费
	20	标准化	每一项操作程序都要严格统一规范，按照科学、安全的标准执行

第四组	21	普及技术	广泛推广这一种植方法和技巧
	22	风险预警监测	我们要早识别、早发现、早处置隐患，做到密切监视、检测可能发生的危险和灾祸
	23	资源化利用	将养殖废弃物直接作为原料进行利用
	24	无害化处理	对疫病死亡的畜禽进行处理，使其变废为宝，避免其影响人民身体健康、污染环境
	25	资源共享	利用互联网技术，打破了过去偏远地区无法享受优秀教师、优质课程和医疗服务的壁垒
第五组	26	便利出行	延长公交到乡村，解决村民“跋山涉水”去城里的苦恼
	27	发挥示范带动作用	乡贤以身作则带动身边的群众爱护环境、帮助需要帮助的人
	28	提供培训机会	开展技能帮带活动，为失业的乡民提供技术培训服务
	29	按时足额发放报酬	按照合同规定的时间，向员工下发本月的工资薪酬，不拖延、不克扣
	30	改善劳动条件	改变过去厂房中的黑暗、潮湿等恶劣环境，并配备食堂餐厅、体育休闲场所等，让劳动者劳动之余放松自己
	31	跨区域信息共享	不同省份、不同城市在信息平台发布招工需求，让不同地区的待就业群众知晓
	32	资源禀赋	某地区的劳动力、资本、土地、技术、管理等的生产要素充足
	33	文化特色	某地区的乡土文化“与众不同”
	34	市场化运作	成立专门的运营管理企业，按照市场的需求或市场发展趋势来定位的发展方向，行政不进行过多干预
第六组	35	全产业链	覆盖从田间到餐桌所需要的种植、采购、加工、品牌推广、销售、运输等多个生产环节，形成完全生产链条
	36	增加就业岗位	通过开办乡村工厂或扶贫车间，向村民提供更多工作岗位
	37	公共基础设施	建设医疗机构、教育机构、道路桥梁等设施
	38	以工代赈	政府投入受赈济地区实施基础设施建设，让受赈济地区的困难群众参加劳动并获得报酬
	39	人居环境整治	以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向，开展优化环境的执法整治活动
	40	就地创业	鼓励返乡村民在家乡创办企业

	41	自主创业	村民依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验来创办企业
	42	多渠道就业	加快推动网络零售、移动出行、线上教育培训、互联网医疗、在线娱乐等行业发 展，创造居家就业或远程办公或兼职就业等岗位，让群众有更多选择
第七组	43	因地制宜	村庄建设要结合当地的发展实际，不能脱离现实
	44	节能减排	生产时使用高新技术，降低能源的消耗，减少污染物的排放
	45	净污分离 / 洁污 分离	房间设计时往往把卫生间布置与厨房餐厅等空间布置分开，不过于靠近
	46	无障碍设施	无障碍扶手、无障碍沐浴凳、盲文标识
	47	适老化	房屋建造时要充分考虑老年人的身体机能及行动特点
	48	乡土风貌 / 乡村 风貌	经过几年的发展，某村庄的人文特征、精神风采慢慢凸显
	49	地方特色 / 当地 特色	某地具有独一无二的特点，让人眼前一亮
	50	发展民宿产业 / 发展民宿业态	在打开知名度后，C 村倡导经营诸多农家乐、民宿等产业
	51	传承传统文化	某村建设文化展览馆，让更多的人到这里感受这里的文化
	52	闲置农房	村里有很多不用的村屋、农舍等
	53	基础设施 / 配套 设施	在村庄改造之后，还要对周边的卫生院、学校、站所、公园等进行建设
第八组	54	乱搭乱建	未经过申请批准，就私自在房屋周围建有公共隐患的建筑或临时建筑
	55	传统能源	煤炭、石油、天然气等能源
	56	清洁能源	水力发电、风力发电、太阳能、生物能 (沼气)、地热能或海潮能等能源
	57	绿色低碳转型	在生产中，改变能源使用模式，用绿色能源替代传统能源，减少碳的排放
	58	改善人居环境	推广垃圾分类，禁止乱埋乱倒，让村庄更加整洁，让村民居住舒适
	59	全覆盖	村庄改造原来只涉及几个村，现在周边的所有村庄都在进行改造
	60	决策共谋	党员干部与群众代表彼此协商，商讨更加合理的政策
	61	拓展营销渠道	创新发展线下销售渠道的同时，还要利用网络建立线上销售体系，并鼓励发展直 供销售、直播带货等新方式

九组	62	初加工	对小麦进行清理、配麦、磨粉、筛理、分级、包装等简单加工处理，制成小麦面粉
	63	精深加工	将茶叶进一步加工为抹茶、茶菜肴、保健品、化妆品等
	64	绿色技术	为避免环境遭到污染和破坏，要推广应用“无公害化”技术、工艺和产品
	65	优化生产区域布局	引导各茶区调整优化产业布局，科学划定绿茶、红茶、乌龙茶等主要茶品生产优势区
	66	提升生产能力	自从提高了茶园的管理智能化和采摘机械化水平后，今年的茶叶产量比去年增加了5%
第十组	67	加强组织领导	茶叶主产省要制定促进茶产业健康发展的总体规划或指导意见，推动建立省级领导担任茶全产业链“链长”的制度
	68	加强政策支持	对符合条件的经营主体予以必要的信贷保险支持，按照相关政策要求，满足相关主体用地需求
	69	加强市场监管	严格市场准入，规范生产经营主体的市场行为，依法打击违法行为，加强市场秩序维护
	70	强化科学技术支撑	促进科研单位、推广机构和龙头企业合作，集中攻关关键技术，研发推广先进装备
	71	促进全链条融合	引导各茶区统筹协调茶产业各环节各主体建设茶全产业链重点链和典型县
	72	文旅融合	开发“茶旅+民宿”“茶旅+研学”等新业态
	73	加强人才队伍建设	建立健全科研人员校企、院企共建双聘机制；加强茶产业推广技术人才培养；培育一批茶产业领军人才、技术团队和企业家

专题九：人才培养			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	培养高素质农民队伍	实施现代农民培育计划，加强农民在线教育培训，提高农民素质、业务能力
	2	带头人培育	加强对农民合作社骨干的培训，尤其是家庭农场经营者、农民合作社带头人
	3	农村社会工作人才队伍建设	大力培育乡村社会工作服务类社会组织，加大乡村本土社会工作专业人才培养力度
	4	农村经营管理人才队伍建设	充实农村经营管理队伍，加强农村土地承包经营纠纷调解仲裁人才培养，加强农村集体经济组织人才培养
	5	法律人才队伍建设	加强乡村法律服务人才培训
	6	科技推广人才	村里最近来了一批“土专家”，专门教大家养殖技术
第二组	7	农村电商人才培育	通过开展电商专家下乡活动，对这方面人才开展线上线下相结合的培训
	8	乡村教师队伍建设	加大乡村骨干教师培养力度，精准培养本土化优秀教师
	9	乡村卫生健康人才队伍建设	推进乡村基层医疗卫生机构公开招聘，落实乡村医生各项补助，鼓励免费定向培养一批源于本乡本土的大学生乡村医生
	10	乡村规划建设人才	熟悉乡村的首席规划师、乡村规划师、建筑师、设计师及团队
	11	发挥培训机构作用	支持 XX 培训学校（机构）对本土人才的培养
	12	打造劳务输出品牌	某地人口众多，为了让劳务输出名号更响亮，着力开辟英山裁缝、麻城海员、团风泥匠、黄州电工等 4 大劳务品牌
	13	打破界限	破除技能人才与技术人才评价体系之间的“隔阂”
第三组	14	拓宽发展通道	职称评审、岗位晋升时有计划地面向技术技能人才进行倾斜，并放宽提拔、升迁条件
	15	唯论文	职称评价时只看重发表论文的数量、质量
	16	唯学历	职称评价时只看重个人获得的文聘、学历
	17	唯资历	职称评价时只看重员工在单位中的资质、工作年限
	18	唯奖项	职称评价时只看重员工获得的重要奖项个数
	19	立足岗位需要	根据某一岗位所缺人员的具体情况招聘相关人才

	20	激励措施	设置物质奖励调动工作积极性
	21	提高待遇水平	让某一行业人员的工资高一些、多一些
第四组	22	“高精尖缺”人才	文凭高、技术精、掌握尖端科学知识和技术，且较为稀缺的人才
	23	教育一体化发展	在教育软件、教育硬件、教育水平等层面上，尽力消除城乡教育不均衡问题，让城乡教育共同发展
	24	教育协同发展	让中职、高职、本科层次的职业教育衔接起来，达到共荣共存、彼此促进的局面
	25	传统专业升级	结合新经济、新技术、新职业，对文史类、哲学类、冶金类、地质类、数理化等基础学科专业进行更新
	26	产教联合	把产业生产与教学密切结合，相互支持，相互促进
	27	校企育人	学校采取与企业合作的方式，有针对性地为企培养人才，体现为学校与企业联合招生、协同培育
	28	优化队伍结构	提高中高端人才、年轻人才在某行业队伍中的比例

专题十：体育发展			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	加大健身场地设施供给	小区中锻炼的场所、设备越来越多了
	2	盘活空闲土地	把闲置的土地租赁给健身场馆，实现土地价值
	3	公益性用地	学校、医院、图书馆、公园等非盈利项目用地
	4	土地复合利用	综合利用土地各项功能
	5	推广体育科普作品	通过广播、电视、微信、微博等渠道，向大众推广参与体育、科学健身的知识
	6	降低准入门槛	以前进入某一行业需要严格学历，现在放宽了很多
	7	强化全民健身激励	给予积极参与健身的居民一定的精神或物质奖励
第二组	8	创新人才培养模式	以前培训人才主要依赖人工教授，现在可以用互联网技术代替部分人工，让培养方式焕然一新
	9	畅通培养渠道	以前培养人才只是依靠学校教育，现在增加了职业教育、成人教育、拓展培训等
	10	社会力量参与	除了当地政府外，知名企业、慈善组织、热心民众等都积极参与
	11	个人信息保护	严格保护群众的基本信息，防止外泄
	12	智慧化	应用智能技术，无需借助人工就能提供满足人各种需求的服务
	13	信息发布及时	事故发生之后，当地政府立即在各大平台向市民说明事故发生情况
	14	信息反馈高效	借助信息平台，群众能在短时间内快速反馈自己的意见
第三组	15	区域联动	不同城市、不同地域之间互相联合，相互协作
	16	部门联合	不同部门之间互相配合、互相帮助
	17	鼓励扶持政策	出台优惠政策，扶持小微企业运营发展
	18	多元融资筹资	通过贷款、发债、发股票、私募股权等方式筹集资金
	19	单一发展方式	某地乡村旅游除了农家乐，就没有其他形式了
	20	公共服务均衡发展	缩小城乡之间的医疗、养老、教育等公共服务的差距
	21	服务适老化	充分考虑到老年人的身体机能及行动特点而提供服务

	22	资源整合	某企业对资本、技术、劳动力、人才等进行重新组合，以实现优化配置
	23	数据共享	某部门收集到的信息数据可以被其他部门使用
第四组	24	加强健身宣传	大力传播健身的好处、益处
	25	普及知识	向广大市民输出养身、科学等常识
	26	消费新模式	以前消费都要去实体店，现在在网上就行，太方便了
	27	多样化产品	某企业生产的产品涉及众多领域，有家纺，也有皮鞋，还有服饰等
	28	加大打击力度	组织周边警力，大力整治扰乱市场秩序的违法犯罪行为
	29	因企施策	根据企业自身发展的特点、优势、不足等，实施对应的措施
	30	政社分开	政府放开对社会组织在人事权、财政权等方面的控制，给予社会组织发展的主动权
	31	权责明确	某部门的权力划分清晰，同时，对应的部门责任也明确了
	32	依法自主	当地村民根据法律政策规定，解决村公共事务、重大民生问题

专题十一：文化保护			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	运用科技手段	某市卫健委与公安系统建立起“卫健警务—新型冠状病毒防控系统”，对新型肺炎可能的传染源及时跟踪、辨别和处置，这一技术有效提高了防疫效果
	2	资源共享	推动机关单位与周边居民住户分享开放了共 182 个停车位，有效缓解中心城区“停车难”问题
	3	动态管理	某企业根据市场变化，随时改进、修订经营业务，使企业活动与管理保持一定弹性
	4	退出机制	随着事业单位分类改革实施方案的公布，大学和公立医院从编制上被取消，下一步将从中小学教师队伍中摘掉“铁饭碗”
	5	整合资源	将保护区内部非物质文化遗产资源和农业、旅游、自然生态环境等资源条件充分融合
第二组	6	媒体融合	把报纸、电视台等传统媒体，与互联网、手机、等新兴媒体传播通道有效结合起来
	7	公共文化设施	村级的公共图书馆、文化馆、儿童活动中心等建设相对薄弱
	8	加强交流合作	希望两地常来常往，拓宽合作领域，推动两地经济社会发展互惠共赢
	9	交流先进经验	在会上，各地就体育场馆建设及运营等方面的成功的、高水平的做法进行了交流
	10	文化认同	现在越来越多的外国人能够真正了解、接受中华文化了
	11	学术交流	会上，各眼科医院院长分别就眼部治疗等相关内容进行了讲解，其他参会人员也一同交流了相关的知识、经验
第三组	12	应保尽保	只要是具有历史价值，在文化遗产保护名单之内的文物都应被各部门积极保护
	13	真实性保护	在保护文化遗产的过程中，注重保留其中的“原汁原味”
	14	完整性保护	在保护乡村历史文化遗产的过程中，要注意整体的保护，不能顾此失彼
	15	活态遗产	至今仍保持着原初或历史过程中的使用功能的城乡建成环境遗产，如：历史文化名城名镇名村、历史文化街区、传统村落等以原住民为主的历史地区
	16	文化符号	汉语、书法、北京故宫、长城、苏州园林、孔子、道教、孙子兵法、兵马俑、莫高窟、唐帝国、丝绸、瓷器、京剧等代表中国文化的“标示”
	17	创造性转化	改造文物不是简单的复制、黏贴，而是在原来的基础上，添加新时代的元素
	18	民生改善	通过一系列措施，民众的住房、医疗、养老、教育等条件有了很大地改善

第四组	19	多方参与	除了传统手艺人的参与，政府的主导外，普通群众、企业、慈善机构等都积极投入进来
	20	以用促保	当地政府过去对文物重“保”轻“用”，如今观念转变了，更强调在利用中实现保护
	21	乡村特色标识	利用乡村独有人文遗产，打造乡村旅游亮点，增加当地的知名度
	22	时代记忆	文物能见证历史，是某一阶段历史兴衰更替的见证
	23	加大文物开放	许多博物馆将馆藏品正式向公众开放，并扩大开放范围
	24	公共文化设施	书籍、图书馆、博物馆、美术馆、科技馆、纪念馆、体育场馆、工人文化宫、青少年宫等
	25	工业遗产	作坊、车间、仓库、码头、工具、器具、机械等文物

专题十二：乡村振兴			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	总体规划	结合当地的自然环境、资源条件、历史情况、现状特点等，整体统筹部署当地发展
	2	有序推进	按步骤、按计划的推进规划
	3	标准化	在生产过程中，制定标准，统一产品质量、品种规格、生产模式
	4	分工负责	在 XXX 管理过程中，各部门根据自身职责处理各自相应的事务
	5	因地制宜	根据当地的实际情况，制定相对应的措施
	6	分类指导	对不同种类的学生群提供有差异的学习指导、辅导等
	7	适用性	研发的新技术可以运用在多个生产领域
	8	实事求是	源于实际，不弄虚作假，不夸大其词
	9	动态调整	根据发展进度，实时对现有方案进行调节、修改
第二组	10	树立典型	精选具有代表性的人物或案例，供各方学习
	11	不定期推介	随机选择时间向学生推送学习内容
	12	及时收集	第一时间搜集群众的反馈
	13	定期评估	每隔一周就需要对工作的质量、进度、问题等进行评价、评议
	14	经济效益	从事某一事业发展，能创造巨大经济价值，促进 GDP 增长
	15	社会效益	做某一事业能对社会公共服务、民生事业产生重要推动作用
	16	创新监管手段	将网络技术应用到监管工作之中，彻底颠覆了过去传统的监管手段
第三组	17	社会监督	社会团体、企业、媒体、群众等主体，共同监管政府部门工作
	18	培养高素质农民队伍	实施现代农民培育计划，加强农民在线教育培训，提高农民素质、业务能力
	19	带头人培育	加强对农民合作社骨干的培训，尤其是家庭农场经营者、农民合作社带头人
	20	农村社会工作人才队伍建设	大力培育乡村社会工作服务类社会组织，加大乡村本土社会工作专业人才培养力度
	21	农村经营管理人才队伍建设	充实农村经营管理队伍，加强农村土地承包经营纠纷调解仲裁人才培养，加强农村集体经济组织人才培养 公众号 樱有尽有

	22	法律人才队伍建设	加强乡村法律服务人才培养
	23	科技推广人才	村里最近来了一批“土专家”，专门教大家养殖技术
第四组	24	农村电商人才培育	通过开展电商专家下乡活动，对这方面人才开展线上线下相结合的培训
	25	乡村教师队伍建设	加大乡村骨干教师培养力度，精准培养本土化优秀教师
	26	乡村卫生健康人才队伍建设	推进乡村基层医疗卫生机构公开招聘，落实乡村医生各项补助，鼓励免费定向培养一批源于本乡本土的大学生乡村医生
	27	乡村规划建设人才	熟悉乡村的首席规划师、乡村规划师、建筑师、设计师及团队
	28	发挥培训机构作用	支持 XX 培训学校（机构）对本土人才的培养
	29	打造劳务输出品牌	某地人口众多，为了让劳务输出名号更响亮，着力开辟英山裁缝、麻城海员、团风泥匠、黄州电工等 4 大劳务品牌
第五组	30	乡村特色产业	我们村的土壤含大量硒，产出的黄桃是富硒产品，基于这一特点，我们开始大批引进、种植黄桃，走产业化的路子
	31	提高竞争力	该企业通过努力，最终使自己的商品在设计、功能、质量等方面都远超同类商品，深受顾客喜爱
	32	提高抗风险能力	使企业在面临危机时能够轻松应付
	33	稳定就业	政府出台了一系列复工复产优惠政策，确保人们不因疫情原因而出现失业、下岗现象
	34	按需设岗	根据企业发展的实际需要，设置并确定岗位类别、岗位等级、各类岗位内部结构比例等
	35	改善办学条件	某省不断加大教育投资，在校舍建设、师资补强等方面持续发力
第六组	36	对口支援	新冠疫情发生后，国家卫生健康委统筹安排重庆、黑龙江对孝感实施援助
	37	财政投入	财政部门加大在教育、医疗等方面的支出
	38	金融服务	继续发挥再贷款作用，完善针对脱贫人口的小额信贷政策，鼓励个人申请创业担保贷款，加大对脱贫地区优势特色产业信贷和保险支持力度
	39	人才支持	优先满足脱贫地区对高素质教师的补充需求，鼓励和引导各方面人才向国家乡村振兴重点帮扶县基层流动
	40	考核机制	按照一定的指标、要求对各级领导干部的工作实绩、工作态度等进行监督考查

专题十三：医疗建设			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	预防为主	在安全生产上，积极主动做好日常监管和宣传教育很重要，以避免在出现事故时防不胜防
	2	支付方式	可以用现金付款，也可以用微信或支付宝付款
	3	分级诊疗	逐步实现基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动
	4	促进优质医疗资源均衡布局	将公立医院建设重点放在新城区，以及中心城区人口相对集中的医疗资源薄弱区域
	5	资源扩容	由于原有优质教育资源已远不能满足老百姓的需求，该市实施了实验小学易地新建工程、部分中小学新建工程
第二组	6	信息化	将现代信息技术与先进的管理理念相融合
	7	数据共享	通过专用互联平台与数据库实现数据同步、交换，为全球提供方便快捷的数据支撑
	8	破除信息壁垒	彻底摒弃神秘行政和信息专享的传统思想，将权责一致、公开透明的理念深植到每个行政机关工作人员的内心，增强信息公开意识和信息共享能力
	9	传统服务方式	医疗机构要针对老年人等群体运用智能技术困难的问题，保留原有的挂号、缴费等形式
	10	改善群众服务体验	推广多学科诊疗、日间手术等服务模式，使百姓在就医时有更舒适的感受
	11	优化线上线下支付流程	通过改善结算模式，在结算的各环节取消、合并、压缩了一些事项，使网上付款、手机付款、现金付款等方式更便捷
第三组	12	完善标准体系	优化化妆品相关国家标准、行业标准、团体标准、企业标准等
	13	精细化管理	在企业运营管理中，要实现管理标准的具体量化和细化，要精到点上，细到实处
	14	职业化	企业员工要在行为、素养、技能等方面符合相关职业规范 and 标准
	15	专业化	教师要胜任班主任的角色，就必须具备相应的心理学、教育学、管理学等多方面的知识，同时还要不断地学习，不断地了解学生的情况，从而达到班主任专业水平
	16	创新方式	企业不断突破，改变了传统的管理模式，以新颖的手段寻求更大市场空间
	17	信息化追溯	构建电子信息平台，整合产品的类别、厂家、生产日期、有效期、批号等信息，实现产品来源可查、去向可追

第四组	18	技术支撑	制定数据网络、计算机应用等生产规章制度与管理办法，保障系统的生产安全
	19	政府购买服务	当地政府把城区环卫服务外包给专业环卫公司
	20	教育引导	通过给青少年讲授网络使用安全的相关知识，不断引领指导青少年提升网络安全素养，正确使用网络
	21	增强积极性	通过此次学习教育活动，村干部的干劲更足了，人人都铆足了劲
	22	增强主动性	以前，部分农民存在“等靠要”的思想，现在能够发挥主观能动性，不断学习，以寻求脱贫致富的好方法
	23	创造性	对工作有新颖的、突破性的想法
第五组	24	服务标准化	对医保服务的条件、内容、事项等都做了规定，要求所有工作人员按照规定行事
	25	办理时限最短	实现以最短的时间办完业务
	26	办事流程最简	追求“极简主义”，删除办事中的冗长、冗余内容
	27	适时调整 / 动态调整	根据发展的不同阶段，及时修正目标、规划、方案等
	28	支付自由	无论是现金支付，还是刷卡支付，亦或是支付宝、微信支付，都是允许的
第六组	29	就近办理	外地居民可以选择在附近的医疗服务点办理业务
	30	服务下沉	某地主动将服务窗口“下沉”到100多个自然村，实行驻村、上门办证服务
	31	互联互通	各个平台之间打破壁垒，实现信息共享、共联
	32	完善法规	根据发展的最新情况，及时修正法律法规
	33	依法严厉打击	按照相关规定，对违法行为进行严惩
	34	事中监管	在业务办理过程中进行监督管理，将所有问题及时解决掉

专题十四：社会治理类			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	数据壁垒 / 数据孤岛	部分部门数据信息“各自为政”，无法做到融通
	2	将数字与体制融合	将数字技术的便捷性与政府政务治理体系相结合
	3	全程网办	群众可以在网络上办理某事项的全部审批
	4	数据信息泄露	每年都有很多隐私数据信息被外泄
	5	线上推送信息	在政务信息平台、政府官网等平台上经常推送信息
	6	精细化管理	将管理内容进一步具体化、详细化，并要求部门严格履行
	7	治理智能化	将现代智能科技应用于政务治理之中，提高治理效率
	8	一站式服务、一站式办理	去某个窗口 / 服务厅全部当场办结多项业务；办理业务只需要“只跑一趟”“只去一个地方”
	9	精简流程	以前都是跑很多地方、很多程序才能办，现在减少很多
	10	时效性、高效性	做事所用时间短、完成质量高
第二组	11	提高了工作效率 / 缩短了办事时间和办事流程	以前居民遇到事情向上反映时，要经过好几个层级，程序很复杂。现在遇到事情，能够及时反映给负责人，然后负责人马上通知相关执法部门对该问题进行整治
	12	加强跨区域间的信息交换 / 信息共享	将相关区域间收集、整理到的信息、数据、资料进行交换
	13	信用分级分类	当前，我国将各类企业的信用程度按照“四等十级制”进行划分，具体分成：AAA,AA,A,BBB,BB,B,CCC,CC,C,D
	14	信息可追溯	要实现产品从原材料投放到生产再到产品售后“全流程”的数据追踪
	15	放宽信息共享权限	之前公共服务数据查询功能不对外开放，现在由于打造了“智慧云”平台，老百姓凭借个人身份信息也有权访问查询了
	16	信息透明 / 信息公开	按照规定做好相关事务的对外公开工作，让百姓了解部门工作状态
	17	网格化管理	将管辖地域划分成若干网状单元格，并对每一单元格实施动态、全方位管理
	18	创新监管手段	将网络技术应用到监管工作之中，彻底颠覆了过去传统的监管手段

第三组	19	社会监督	社会团体、企业、媒体、群众等主体，共同监管政府部门工作
	20	平等保护	所有市场主体权益不做区别对待，都受法律的保护
	21	强化基层法治	在基层尊崇法治思维和法治方式，以此推动基层社会治理
	22	夯实基层德治	注重发挥家教、家风、道德在基层治理中的作用
	23	基层减负	减少基层干部的工作量，把他们从一些无谓事物中抽出来
	24	分类归档 / 归类建档	根据文件的来源、创建时间、内容等方面的异同，将它们分成若干类别并保存备案
	25	问责常态化	要建立严格的干部追责体系，而且要始终坚持执行下去
	26	数字化管理	利用计算机、通信、网络等技术统计信息，极大地提高了管理的效率
	27	做通思想工作	经过村委好言好语地劝说，村民才同意今后积极支持村里各项扶贫工作
	28	以点带面	把某村在基层社会治理方面的成功经验推介出去，带动周边各村加强社会治理创新
	29	人性化管理	xx 管理方法的设计和选择考虑不同人群、不同主体的需求

专题十五：经济发展类			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	产业多元化	某地在坚持传统制造业的同时，还积极打造现代农业，大力发展特色旅游业
	2	加强产销对接	某企业始终坚持探索如何让“产品生产”与“产品销售”实现直接“对话”
	3	推进农旅融合	某地积极推进休闲农业和乡村旅游发展，逐步打造“以农促旅、以旅兴农”的发展格局
	4	推动产业转型	推动低端制造业加速向数字化、网络化、智能化发展
	5	打破垄断 / 遏制垄断	制定规范化政策，防止某个领域“一家独大”的现象发生
	6	促进消费结构升级	过去百姓消费大都是一些低端消费、大众消费，舍不得花钱。而如今，人们在健康、高端、个性
	7	供需精准对接	促进产品生产方与需求方达成合作意向，实现按需生产
	8	恶性竞争 / 无序竞争	企业之间采取一些非法或无商业道德的方式相互打压
	9	打造新模式、新业态	产品宣传简介与实际不符，差距较大
	10	引入社会资本	引导本地的知名企业、公共团体、个人组织等投入资金来建设基层
第二组	11	完善人才配套政策	通过出台一些利好政策，切实解决引进人才在住房、配偶就业、子女入学等问题
	12	虚假宣传	把科技、教育、健康、文化、生态等要素和农业发展相结合，衍生与众不同的发展模式
	13	优化创新生态	健全完备的创新政策，完善自由创新的市场条件，以激发企业创新创造
	14	引导降费让利	各级政府性融资担保机构适时调降再担保费率，引导合作机构逐步降低平均担保费率
	15	创新成果转移	过将具有突破性的成果，应用到生产部门，使新产品增加，工艺改进，效益提高
	16	多元融资筹资	通过贷款、发债、发股票、私募股权等方式筹集资金
	17	因企施策	根据企业自身发展的特点、优势、不足等，实施对应的措施
	18	人才断层 / 人员断层	在我们这个岗位，如果优秀的老员工退了，就没人会干了，因为年轻的员工还没学会如何操作处理

	19	政银企合作	政府引领各大银行，根据企业需求，提供金融服务
第三组	20	新旧动能转换	新模式代替旧模式，新业态代替旧业态，新技术代替旧技术等
	21	推进农超对接	农户和超市签订意向协议书，确定由农户向超市直供农产品
	22	开展跨界合作	不同领域的企业展开 “强强联手”
	23	攻克关键技术	某大学科研团队在航空航天领域为国家解决了困扰多年的重要技术难题

专题十六：加强民生建设			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	就业服务均等化	面向企业在职职工、农村转移就业劳动者、失业人员、高校毕业生等，为他们提供机会均等的就业服务
	2	就地就业 / 就近就业	部分村民不用远走他乡打工，能 “足不出户” 找到工作
	3	吸纳剩余劳动力	某地多家乡镇企业不断发展壮大，彻底解决了周边失业村民的就业问题
	4	因材施教	根据学生的能力、性格、志趣等，提供不同的教育方式
	5	营造公平就医环境	就医看病杜绝 “走后门” “看病加塞” 等现象，对不法号贩子实施 “断链式” 打击，以保障患者公平地享有医疗服务
	6	多元化就业	随着时代的发展，像影视配音、游戏测评、网络直播等行业都可以成为人们就业的新去向
	7	优质教育资源共享	利用 “互联网 + 教育”，打破了过去偏远地区学校无法享受优秀教师及优质课程的壁垒
	8	分级诊疗	实现小病在乡镇卫生院就能看，常见病在县级、市级医院看，重大疾病才到省级医院看的就诊模式
	9	服务适老化	充分考虑到老年人的身体机能及行动特点而提供服务

第二组	10	减负稳岗	有关部门做好社会保险费的阶段性减免、失业保险稳岗返还、就业补贴等工作，做到稳企业、稳岗位
	11	产教联合	把产业生产与教学密切结合，相互支持，相互促进
	12	推动医防融合	在提升现有医疗救治水平的基础上，进一步加强疾病预防
	13	岗位细化	从厨师中衍生出了烘焙师、面点师，从医生中分成了西医和中医，从中医中又分解出了针灸、推拿等一系列岗位
	14	关注弱势群体	将目光聚焦到那些身患残疾、行动不便的群众身上
	15	阶层流动	社会中的个体能在社会各阶层之间自由、充分流动
第三组	16	产学研融通	把企业生产与院所研究、高校教育等融为一体
	17	唯论文	职称评价时只看重发表论文的数量、质量
	18	教育一体化发展	教育软件、教育硬件、教育水平等层面上，尽力消除城乡教育不均衡问题，让城乡教育共同发展
	19	分类培训	根据不同岗位、不同工作内容、不同工作标准，对招聘的新员工进行针对性的培养培训
	20	乱搭乱建	未经过申请批准，就私自在房屋周围建有公共隐患的建筑或临时建筑

专题十七：精神文明类			
序号		规范词	例子（材料出现的表述）
第一组	1	“等靠要”思想	坐等政府救济、争要低保、争当贫困户、只靠上级财政拨款
	2	尽职尽责 / 恪尽职守	无论遇到什么困难，他都会坚守本职工作，想尽一切办法完成既定目标
	3	刻苦钻研	夜以继日、合力奋战，攻克一个个难关
	4	首创精神	敢于 “第一个吃螃蟹”
	5	务实精神 / 务实作风	在做某项工作时，以事实、实际为主，不做表面功夫，认真踏实
	6	缺乏职业素养	某些职员整日 “浑水摸鱼”，对前来办事的群众态度恶劣，业务知识还很生疏

专题十八：乡村振兴（2）		
序号	规范词	例子（材料出现的表述）
1	自觉意识增强 / 提高	看到河道有垃圾，村民会进行打捞处理
2	信息公开，畅通监督渠道	公示牌、联系部门、举报电话， 一双眼睛
3	基础设施	大风车、钓鱼台、健身广场、景观大道
4	生态环境改善、景色优美	水清、多鱼、花园、爱拍照发明友圈
5	引入社会资本	本村与东方园林公司签署投资协议
6	环境整治、改善人居环境	底泥清梁、坡岸修整、垂钓平台、水车景观
7	发展旅游业	农家乐、民宿经济
8	人性化	再也不用伸长脖子等车了
9	延伸乡村旅游产业链 / 产业融合	特色农产品销售、手工艺品制作等
10	智能化	全新的智能化掌上智慧公交应用系统
11	信息化、科技化	手机上就可以随时操控，不用半夜.....
12	部门联动，协同管理	交管、交委、城管以及城建委等部门
13	公开、透明	问政直播
14	及时	第一时间、马上、立刻
15	主动 / 自觉	公开征求意见
16	部门联动、协同管理	加强责任单位之间的协调
17	民意反映 / 融资 / 销售	拓宽 xx 渠道
18	需求不平衡，难以满足	供需矛盾、需求
19	公众参与	居民，群众一起参与 / 布衣参事
20	社会组织 / 协同 / 公共参与 / 共治	老百姓参与，除政府外各种组织一起参与
21	分工明确 / 各司其职 / 专人负责	岗位明确，相应职责

22	规模化	有相当数量
23	专业化	服务水平高
24	自发 / 自愿 / 自觉的	市民强烈反对.... 自发参与的.....
25	多头管理、责任不清、权责不明	(积累) 多头管理、责任不清、权责不明
26	规划不科学、缺乏整体性、系统 / 长远性	城市规划者没有想到
27	缺乏监督机制	老百姓没有参与项目建设相关会议
28	政策稳定性、持续性连续性差	“先后决定”，政策一改再改
29	协同效应	完整产业体系进行运营和发展
30	产业聚集效应、规模效应	很多产业聚集在一起做
31	综合效益	协同效应带来的综合效益、社会效益
32	创新.(有时间上的迁移)	“从过去到现在” 发生了变化
33	专业化	形成了 28 个高水平剪纸村
34	规模化	达 1100 户，从业人员 3 万余人
35	拓展国际市场、拓宽销售渠道	畅销美、日、德等 100 多个国家和地区
36	政府引导，政府扶持，搭建平台	每年举办，剪纸艺术论坛，展销会。
37	经济效益	多家企业实现千万收入
38	政府扶持、搭建平台	举办，多种节庆活动、申办奥运合作伙伴
39	规模化的培养专业人才	组织培训剪纸人才 1 万多人
40	公司化、企业化、进步产业化	青红剪纸艺术有限公司应运而生
41	人才队伍 / 专业人才专职人员、培训、培养、配备	看到人员，员工
42	满足个性化需求	朝着个体式和去中心化方向发展，生产小众商品
43	激发 / 激活 / 扩大 / 培育 / 培养	市场需求
积累： 44.需求多元、难以满足居民需求		

45.市场机制、通过搭建更广泛更全面的平台，拓宽供给渠道
46.投入很少、需求大，难以满足需求，显然不可持续
47.与“支出”、“钱”相关，加大投入
48.一般地区经济先有规模，后有综合效益
49.精细化、便于管理
50.公众参与：非营利性、民间性、公益性、自愿性、组织性

专题十九：政府管理		
序号	规范词	例子（材料出现的表述）
1	拓宽人才引进 / 招聘渠道	以前现场招聘为主，现在实行网络招聘
2	成立专业化组织 / 成立专门组织	以前仅仅依个体 “掌打独斗”，缺乏专业性，现在成立了 xx 专业合作社等。
3	弹性工作制	某一时间为固定时间，其余根据 xx 灵活安排
4	危害心理健康	给人带来沉闷，压抑感受，让人悲观。焦躁
5	逆反心理	某一部分人产生 “越让干什么越不干什么” 心理反应
6	增加就业岗位	让不少以往外出打工的农民在家门口找到岗位
7	就业竞争大 / 压力大	找工作困难
8	专人专用	让具有某种专业技能的人有用武之地
9	生活成本	与生活相关的教育费、医疗费、租金、水费
10	创业成本	与创业相关的采购仪器的费用等
11	高学历人才	北京大学博士 / 科研机构担任首席科学家
12	针对性培训	根据不同人群的特点和需要，进行培训
13	开展多渠道 / 全覆盖宣传	宣传教育培训的形式很多，地点很多
14	信息化、智能化	手机操控，智能化软件给生活带来便利
15	自主研发	以前使用其它国家和地区技术，现在自己研发

16	基础设施	道路、路灯、绿化、电力、供水、网络建设，管道....
17	教育硬件设施 教育软件设施	校园设备设施，教室操场等的配备等 师资，教学管理，
18	一站式办理	去某个窗口 / 服务厅全部当场办结
19	精简流程	以前跑很多地方，很多程序才能办，现在减少很多
20	土地资源浪费	原来土地是闲置的，荒废的
21	盘活土地资源	现在土地利用起来，产生经济效益
22	原创版权保护不到位	平台删除了抄袭文章，不久后同样事情再次发生
23	电力设施供应不完善	山里不通电
24	多元主体共治	多主体共同解决一件事，社会家庭等多方参与
25	权责不明、多头管理	问题牵涉部门多，一件事分给不同部门管理
26	协同效应，合作共赢	多家企业形成产业链并获利
27	成立机构	政府部门成立 xx 局
28	公众参与	群众希望有组织提供服务 / 群众管理照看某事
29	准备不充分，调查研究不到位	对事情没有足够了解就去做
30	反应慢，不及时	直到...时间，还没做成什么事
31	专项治理 / 专项整治	针对某问题事件开展的打击、治理行为
32	缺乏沟通机制	各组织之间信息不沟通、各自行事
33	常态化、系统化	一件事情，政策坚持推行下去，而不是一阵风似的
34	明确责任主体	政府，市场、群众等不同主体各尽其职，专门负责
35	不负责 / 敷衍	工作中应做好的事，未做好本职工作
36	排除安全隐患	针对危险情况采取措施
37	科学决策、民主决策式办理	政府决策过程中充分听取专家，群众的意见
38	整体规划	最初设计 / 规划时，全面考虑
39	相关部门配合 / 联合执法	主体间联合处理一件事，相互配合，互相帮助

40	普遍存在	很多 / 大部分 / 大多数城市 / 部门 / 企业
41	管理滞后	管理方面拖了 “后腿” / 不同步
42	拓宽 xx 渠道	开通 xx 栏目接受群众反映
43	信息公开不全	某些信息查找不到，未提及某些信息
44	准入门槛低	随便什么人能做，不加甄别
45	政策宽松、监管不力	该登记注册的没登记且数量大
46	态度诚恳 / 实事求是	对于群众反映的问题，不回避、不遮掩
47	解决问题，不走过场	群众指出问题后积极去解决
48	严格依据政策、遵守流程	政府在答复群众的过程中并不是想怎么答复就怎样答复，而是依照政府流程、按照相关 国家政策
49	定期考核	固定的时间，不间断进行核查、考核
50	消费者知情权	消费者都有权知道商品或服务的真实状况
51	完善管理 / 提高管理水平	管理作为高频词出现时，(涉及人员管理、资金管理、管理模式等)，可概括出总括词。
52	建立分级监督考核机制	上级对下级监督 / 一层层对上负责的情况
53	平台对用户行为监管难 / 不到位	平台上容易出现各种损坏、盗窃、丢失、掠夺等失序的用户行为，无法规范、监管用户行为、做出处罚。
54	夸大宣传，过度炒作	宣传、炒作与实际不符，差距较大
55	注重消费者反馈	设置互动区、平台，供消费者反馈，制定回访等流程
56	确定分类，针对性处理	一件事分不同标准，采取不同方式处理。
57	国际先进标准 / 高标准	在工程，建设方面采用国际标准等标准高的国家
58	利用新媒体，互联网，网络平台	用微信 / 短视频平台做 x
59	执行力下降 / 执行不力	很难将制定好的计划 / 某计划进行下去
60	错位竞争	企业坚持生产出产品不与业内对手雷同
61	创新营销手段	企业与其他知名品牌联手推出产品
62	现代化管理模式	企业按照一定的规则推动企业管理

63	专业化运营	企业让专业的人去做运营管理，如让更懂年轻消费群体，更懂电商的人员去负责线上运营。
64	文化自信、文化自信	群众排斥某些外来文化，倡导本国文化
65	加强 / 注重品牌建设	以前没有品牌，现在有了品牌。
66	不良的社会风气	以前有良好民风，现在很多人攀比，赌博等
67	新闻媒体评论 / 宣传	某报刊发了 xx 评论文章，对 xx 现象进行报道
68	逆反心理	某部分人产生 “越让干什么越不干什么” 的心理
69	弹性工作制	政府部门采用某一时间段为固定工作时间，其余时间可以根据个人情况灵活安排工作制。

专题二十：文化产业		
序号	规范词	例子（材料出现的表述）
1	非物质文化遗产	民间文学、传统医药、民俗、戏剧、传统技艺等
2	物质文化遗产	文物、雕塑、石刻、千年古寺、历史悠久大影壁等
3	提高管理服务	文化管理制度，宣传栏内容定期更新，等
4	设立黑名单、黑榜	批评、曝光错误的行为 / 主体
5	发挥典范和楷模带头作用	领导干部带头做，英雄模范，
6	占用公共空间	把东西放在公共楼道间、走廊里 公众号樱有尽有
7	盲目争夺文化遗产	关于 “梁祝故里” 等，各地如 “无头苍蝇” 争抢
8	融入文化经典	创造性地把《清明上河图》等融合进来
9	文化产业升级	文化产业从 2.0 到 3.0
10	文化产业缺少文化性内容	现在的文化宫毫无 “文化” 可言
11	重发展轻环保	以经济发展为中心，无视污染严重的企业
12	可持续发展	可以长久地带动行业、经济的发展
13	资源优势	亚热带季风气候区，土壤肥沃降水丰富....
14	因地制宜发展特色产业	根据当地优势发展特色产业，如 “乡村游”
15	循环经济	“猪—沼—果”，“木—渔—山”
16	垃圾分类 / 生态化处理	灰土垃圾用于填坑，后余垃圾用于肥堆....
17	美化环境	栽植苗木、粉刷墙面，建广场
18	聘请 xx 专业人员	耳聘请保洁员，垃圾清运员等处理垃圾
19	环保意识淡薄	认为垃圾分类与否都一样，别人倒哪自己倒哪
20	乱排乱放，污染环境	工厂排放污水和废弃物带来污染

21	透支资源	部分地区山水，空气、树木等资源会提高消耗殆尽
22	引进污染企业	引进化工、乱排放等企业
23	形成垃圾处理链 / 垃圾标准化，常态化、制度化处理	居民分类投放、环卫分类收集、车辆分类运输、终端分类来处理垃圾
24	民族文化 / 民族习惯	泼水节，火把节等

专题二十一：企业管理		
序号	规范词	例子（材料出现的表述）
1	鼓励社会资本投入 / 多方筹措资金	Xx 公司、社会组织、群众等投入金钱
2	延伸产业	在原有产业基础上，向上下游拓展，
3	重视工业发展	发展加工业等
4	产业融合发展 / 一二三产业融合	多个产业（农工、服务）齐头共进，水乳交融
5	过度开发	开发 “积极奋进”，逢山抗山、温河填河，扩张
6	秉持合作共赢 / 互利共赢思想	企业之间协作，共同获利 / 发展思想观念
7	创造经济效益	每年盈利高达 18 亿元人民币

8	降低人利成本	随着人工智能的发展，企业需要的员工数量减少
9	企业过于功利 / 片面追求短期利益	很多企业想在短时间内获得明显经济回报
10	拓宽销售市场	原来 R，在本地销售，现在面向全国销售
11	调研市场，市场调研	在投资创业前，各种调查方式收集信息。
12	实地走访 / 深入调查	为了解情况，亲自去该地走访、调查
13	满足消费需求	消费者喜欢什么，需要什么，就生产什么。
14	精品化 / 提升产品品质	通过加工处理或包装，把产品打造成精品
15	技术化生产	在种植农产品过程中，充分利用技术手段
16	市场环境自由公平	不人为设置障碍，让各个市场主体进入自由竞争
17	同质化	市场上同类产品性能等方面差异小
18	盲目跟风	各公司缺乏主见，盲目跟随潮流。
19	产业层次低 / 低端化	某些产品仍在较低层面，未达到较高层次
20	资源优势互补	两个企业各有不同优势，合作，“联女姻”
21	融资渠道	公司
22	生产要素	生产过程中的资金、技术、人才
23	盲目招商	为了完成招商任务，不加甄别，投资方 / 公司
24	优化就业结构	将人们的双手从繁重的体力劳动，高重复性劳动中解放出来，更多的人从第一、二产业到 第三产业中去。
25	准入门槛低	随便什么人都能做，不加甄别。
26	平台对用户行为监管难 / 不到位	平台对于失序的用户行为，无法规范
27	缺乏契约精神	群众签署某个协，议后毁约
28	增加产品附加值	除商品本身，研发周边产品，经包装后售卖
29	生产力过剩	生产力大于需求
30	产业结构单一	只做某一项产业，只生产某一种产品等

31	网络平台 / 网络销售	“饿了么” “美团网” “大众点评”
32	制造业生产转型升级	许多传统制造业开始了生产的蝶变
33	产研结合	在生产过程中多与多家高等院校合作
34	人口流失 / 外流	不少村里的年轻人外出打工
35	线上 + 线下相结合销售模式	开通了网店进行线上销售，同时线下实体店
36	产品质量认证	产品必须要有身份证 / 产品质量证书
37	推进产学研融合	把企业生产与院所研究，高等教育融为一体
38	产品转化	让产品走出实验室，走进市场
39	优惠政策门槛高	采访中有中小企业反映，出台的优惠政策，但申请不到。
40	教条式照搬文件	在一份文件中，换了个抬头和落款，将 “我省” 全部换为 “我市”，而主体内容几乎原封不动地照抄省级文件。
41	业务精通	接待群众，不仅要真诚待人还要熟悉政策
42	加强组织领导	选派的工作干部阅历丰富，领导力强
43	精准化培训	根据需求进行培训
44	以敛财为目的	做某件事为了收礼
45	认同感低	对..... 不认同，不觉得某事是好的。
46	从注重实用到兴趣	以前只注重产品实用价值，现在买自己喜欢的
47	安全意识淡薄	根本不把交通规则当回事
48	攻坚克难	夜以继日、合力奋战，攻克一个个难关
49	确定分类标准，针对性处理	一件事分不同标准，采取不同方式处理
50	借助社会资本	授权企业、群众出资参与某项工程事件
51	兼顾经济和文化效益	既发展经济，又注重当地建筑、民间工艺保护
52	传统与现代融合	既保留传统文化元素，又融入当下特色
53	形成共识	都认识要..... 重要性，都认同某一行为、理念
54	不讲信用，缺乏契约精神	群众签署某个协议后毁约

	神	
55	国际化	经常与国际接轨，有国内的，也有国外的
56	职业晋升、职业发展空间	岗位级别，工作升职、工作晋级的通道
57	增加产品附加值	除了商品本身外，研发周边产品
58	延伸产业链	进行产品深度加工，发展一系列产业
59	产业多元化	产业的种类变多
60	产品品牌化 / 提升知名度	提升产品品牌知名度，打造自有品牌
61	转型升级	放弃低端生产方式加大对高端生产的投入
62	促进人际交流	提供机会，环境使人与人愉快沟通交流
63	提高覆盖率	植被，管网等机构组织，连成一片数量变多
64	引进物流公司	引进了菜鸟网络、顺丰、圆通等快递公司
65	推行数字化	在工作中运用互联网、数字化、无纸化等虚拟产品
66	获得知识的渠道拓宽	知识的获得不再仅依靠老师，可用平板电脑等
67	生产力过剩	生产力大于需求
68	设备智能化	设备可以根据需求操纵融化现代技术
69	时间灵活	不再拘泥于制度化，固定化的时间
70	公司化，规范化。规模化，产业化	从一个人到一群人干，从数量少到数量多
71	先行投入 / 盲目投入	事情还没完全确定就开始干
72	增加产品附加值	农产品经过包装、加工后售卖
73	过度市场化	一味地迎合大众
74	鼓励社会资本投入 / 多方筹措资金	xx 公司、社会组织、群众等投入金钱